

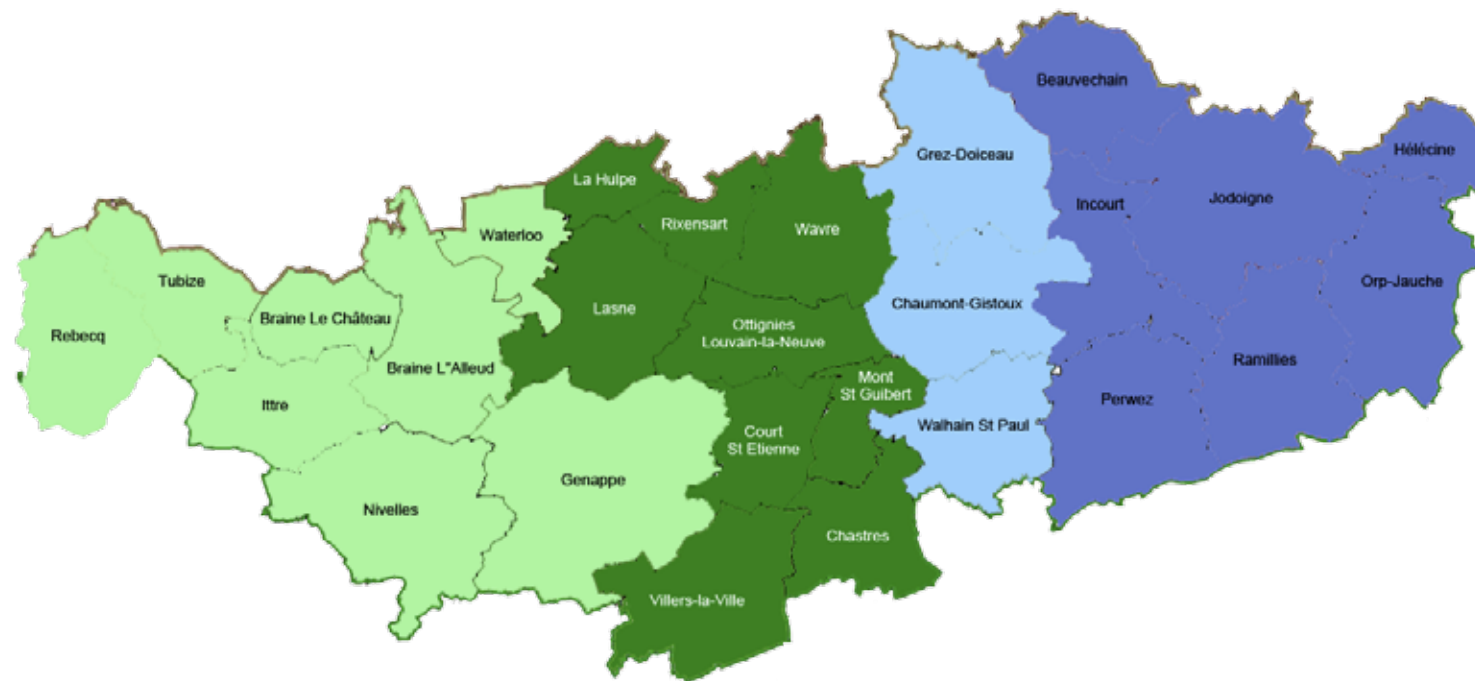
Le VAP, un choix cohérent

Centrale de mobilité de la Hesbaye brabançonne
asbl CRABE - www.crabe.be

Le VAP, un choix cohérent

Plan de la présentation

- La Centrale de mobilité de la Hesbaye brabançonne
- Public cible et réponse adéquate
- La question de la sécurité
- Médiatisation, résultats et objectifs



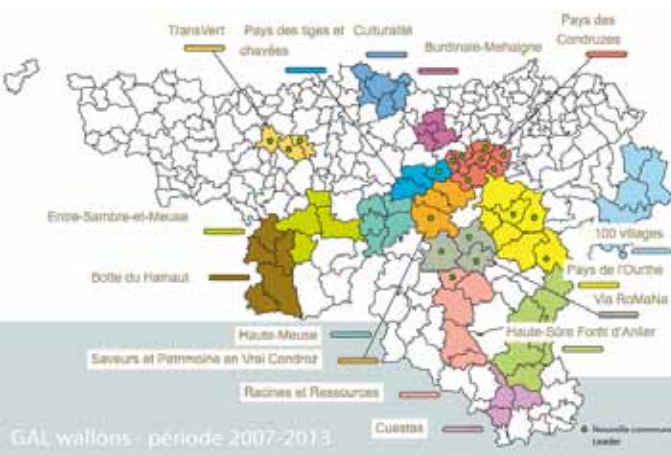
Le VAP, un choix cohérent

La Centrale de mobilité de la Hesbaye brabançonne

- Initiée en 2009 dans le cadre d'un Groupe d'Action Locale (GAL Culturalité)
- 6 communes de l'est du Brabant wallon (Beauvechain, Hélécine, Orp-Jauche, Ramillies, Incourt et Jodoigne)
- Prolongation d'un important travail de valorisation des voies de mobilité douce

Constat commun à l'est du BW:

- emploi massif de la voiture comme principal moyen de transport
- engorgement des routes matin et soir
- problématique des TEC (réseau étendu, ramassage scolaire, nombreux villages, cadences insuffisantes, ...)
- lien entre précarisation et mobilité
- lien entre emploi et mobilité



Le VAP, un choix cohérent

4 pistes de travail

- Développement du covoiturage: VAP
- Amélioration de la mobilité scolaire: enquête SPW et propositions
- Extension du réseau de mobilité lente par des voies de liaison inter-communales
- Amélioration de l'offre TEC et réflexion sur le bus local



Le VAP, un choix cohérent

Le Brabant wallon Est n'est pas un Eldorado

- Est du BW, zone rurale peu desservie par les transports en commun et le «tout à la voiture» prédomine:
 - nombre moyen de voitures par ménage plus élevé que dans le Centre et l'Ouest
 - plus de déplacements en tant que «passager» (déplacements scolaires)
 - moins de transports en commun et moins de modes doux
 - près de 80% des travailleurs résidant dans l'Est BW sortent de leur zone d'habitat
- Disparité sociale des revenus avec une importance des revenus faibles (22,7% < 10.000€/an)
- mais 2x plus d'habitants aux revenus >à 50.000€/an que dans les autres régions

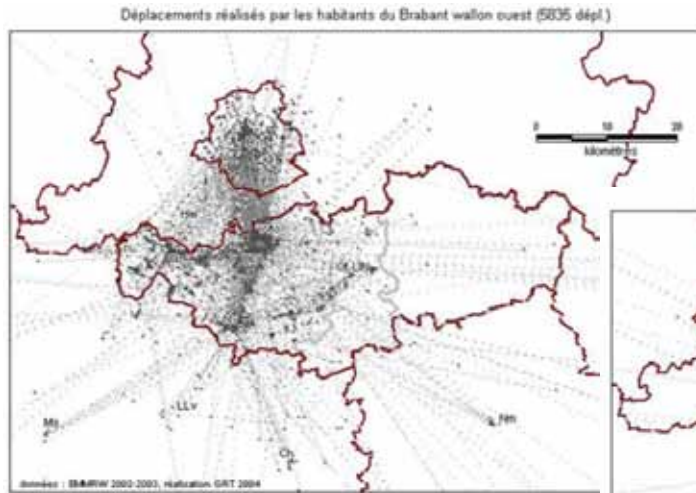
Difficile d'être pauvre au milieu des riches ...

La mobilité n'est pas simplifiée

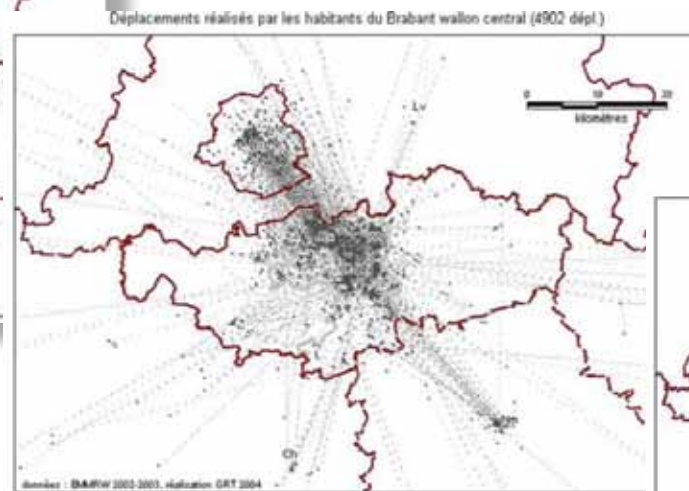
- Pas de gares facilement accessibles (Gembloux, Ottignies-LLN, Tirlemont, Ezemaal)
- Un réseau TEC pas assez soutenu, orienté heures de pointe et devant desservir plus de 60 villages
 - => insatisfaction du public
 - => usage massif de la voiture et autosolisme

Le VAP, un choix cohérent

Le BW-Est présente des caractéristiques particulières



BW Ouest



BW Centre



BW Est

Un pôle bruxellois bien marqué

Des axes de circulation bien nets, soit vers Bruxelles (bw-o)

soit vers Bruxelles et Namur (bw-c)

... un peu partout pour le bw-est (Leuven, Tienen, Bruxelles, Namur, Hannut, ...)

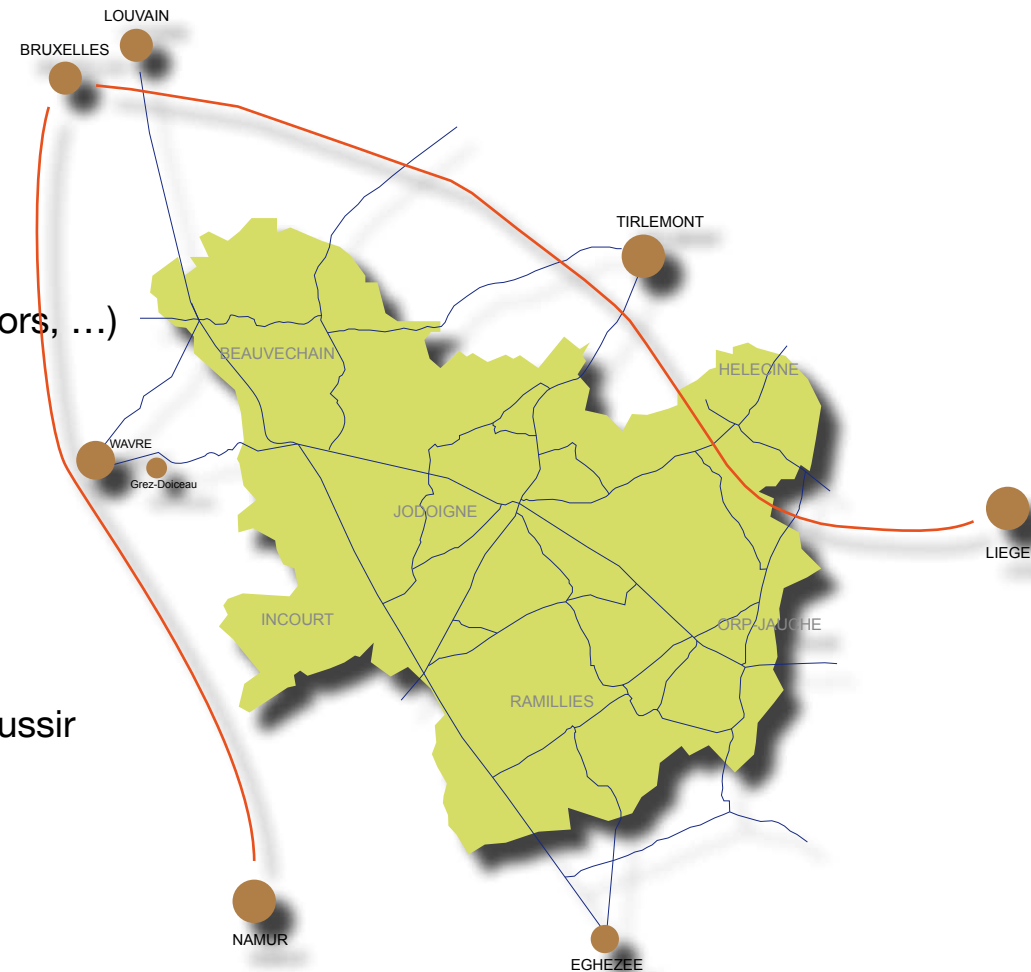
Le VAP, un choix cohérent

Choix d'un système de covoiturage répondant

- aux types de déplacements
- à la diversité des horaires
- à l'absence technologique (pas de réservation web)
- aux différents publics concernés (jeunes, étudiants, demandeurs d'emploi, femmes, seniors, ...)
- améliorant le contact social
- à l'infrastructure souple et légère

Le VAP s'impose de lui-même

- avec ses contraintes
- avec la nécessaire obligation de convaincre avant de réussir
- chargé des craintes liées à l'autostop



Le VAP, un choix cohérent

Réduire les incertitudes du public

- Sécurisation passive des zones VAP
- Communication active auprès de la population
- Participation active des communes
- Collaboration active des organismes locaux d'insertion

Sécurisation passive des zones VAP:

- Distance visuelle confortable pour le conducteur et le vappeur
- Zone d'arrêt suffisante et dégagée (idem pour redémarrer)
- Réflexion multi-modale (vélo, marche, VAP, TEC)
- Contrôle social (présence de magasins ou d'une activité commerciale)
- Rôle de service (à proximité d'une zone commerciale)

► Transports publics :



Le VAP, un choix cohérent

Sécurisation du système VAP

- Impose que conducteurs et piétons soient membres
- obligation de présenter sa carte de membre à l'embarquement
- aucune obligation d'embarquement ou de trajets
- pas de paiements
- inscriptions à l'administration communale (directe ou via web)
- l'asbl VAP s'autorise à supprimer une affiliation

Sécurité durant le transport

- le passager est couvert par l'assurance RC du véhicule
- le passager est équivalent à un usager faible
- aujourd'hui, un passager peut former le 3455 «VAP plaque_d'immatriculation»



Le VAP, un choix cohérent

Communication active auprès de la population

En septembre 2010, démarrage d'une campagne locale intensive vers:

- les commerces de proximité (boulangerie, librairies, ...)
- les CPAS et organismes d'insertion (Agences Locales pour l'Emploi, Maisons de l'Emploi, ...)
- les Opérateurs de formation (EFT, OISP, Titres-Services, Vie Féminine, ...)
- les salles d'attente (médecins, dentistes, police, halls sportifs, Centres de guidance, ...)
- les Centres culturels, les Maisons des Jeunes, ...
- les équipes de terrain (AMO, infor'Jeunes, Espace Citoyen, ...)
- les syndicats, les mutuelles, ...
- les communes (Administrations et dépendances)
- les centres d'accueil (Fedasil, ...)
- le citoyen dans son quotidien (centres commerciaux, garages, arrêts de bus, ...)

L'objectif est d'assurer une présence physique auprès des:

- sites internet
- revues propres aux organismes
- présentoirs
- animations

On se dote pour cela d'une machine de communication basée sur les réseaux internes aux associations locales mais aussi au travers des médias: télé locale, radios, journaux.



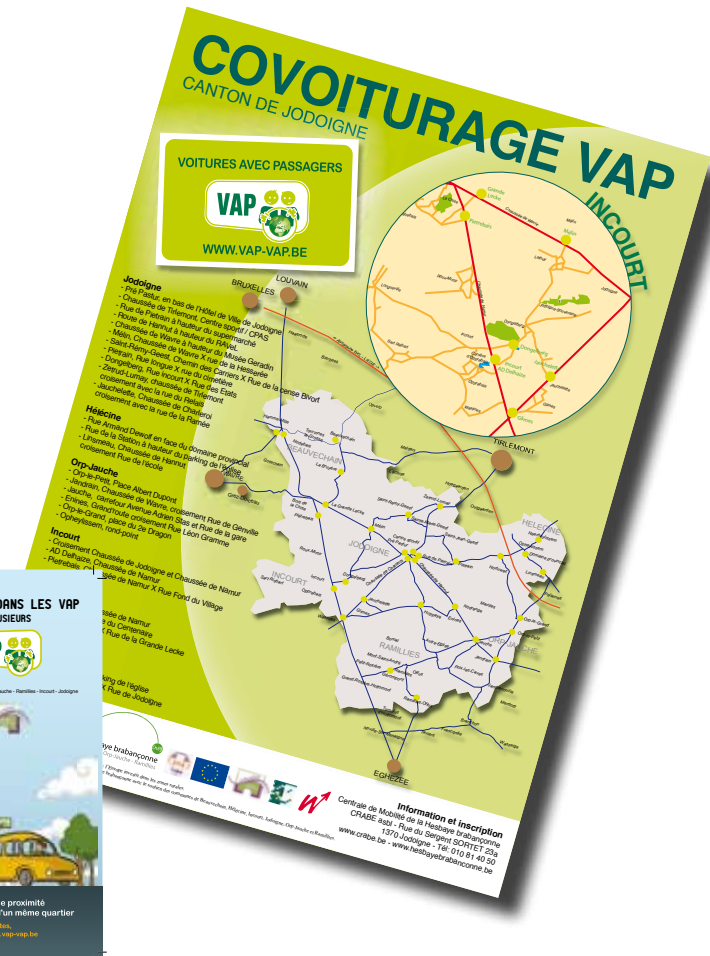
Le VAP, un choix cohérent

Participation active des communes et de la Province

- Phase d'élaboration (Eco-conseillers, Conseillers en mobilité, Groupe d'accompagnement, enquêtes)
- Achat du matériel
- Soutien financier
- Soutien logistique (SV Travaux)
- Insertion de la communication au sein des publications communales

Collaboration active des opérateurs d'insertion

- TR-EST: Table ronde des organismes d'insertion actifs dans l'est BW
- Formation Fiches accessibilité
- Vaste enquête «Mobilité» auprès des Demandeurs d'emploi
- Se font eux-même membres VAP



COVOITURAGE VAP
CANTON DE JODOIGNE

Toutes les zones de covoiturage du Brabant wallon Est :

Pour s'inscrire...
Inscription est le rôle des communes ou du Comité de formation et remplit le formulaire d'adhésion. Il est remis à la VAP sous enveloppe scellée et le paiement de 5,00 € est remis à la VAP.

Données personnelles :
Nom :
Prénom :
Adresse :
Cité postale :
Localité :
Tél/GSM :
Email :
Date de naissance :
Je m'inscris aux VAP comme :
☐ piéton et automobiliste
☐ piéton uniquement
☐ automobiliste uniquement.

A renvoyer :
Centre de mobilité de la Hesbaye brabançonne
Celle-ci est : Rue du Sirey 10/11
1370 Jodoigne - Tél 0181 40 50
www.hesbayebrabancon.be

Frais d'inscription...
Je paye 5,00 € le formulaire d'adhésion.
Je verse 5,00 € sur le compte 321-8602714-17.

VAP et Sécurité :
✓ Les conducteurs VAP ne doivent pas être en état d'ivresse ou sous l'effet de médicaments.
✓ Les conducteurs VAP ne doivent pas être en état d'ivresse ou sous l'effet de médicaments.
✓ Les conducteurs VAP ne doivent pas être en état d'ivresse ou sous l'effet de médicaments.

Mode d'emploi des VAP :
Le piéton se tient au bord de la route et fait du stop en montrant sa carte VAP et son carton avec sa destination.
L'automobiliste place sa carte VAP sur le pare-brise de son véhicule et prend le carton VAP dans la main droite.
Des zones d'embarquement signalées par un panneau sont prévues pour faciliter la rencontre entre automobilistes et piétons VAP.

Quelques recommandations de sécurité :
✓ Piétons et automobilistes VAP restent toujours dans le véhicule ou sur le bord de la route.
✓ Piétons et automobilistes doivent se tenir à l'écart des véhicules VAP lorsqu'ils se rencontrent pour se covoiturer.
✓ Les conducteurs VAP ne doivent pas être en état d'ivresse ou sous l'effet de médicaments.

ENSEMBLE DANS LES VAP VOITURES A PLUSIEURS
Beauvechain - Hellebrun - Orp-Jauche - Ramillies - Jodoigne

VAP propose un covoiturage sous forme d'autostop de proximité entre habitants d'un même quartier !
Le VAP développe un réseau d'autostop de proximité où tous les participants sont inscrits comme membres de ce réseau. Les automobilistes s'engagent ainsi formellement à être en règle d'assurance voiture obligatoire (RC).

ECONOMIQUE : VAP développe un réseau d'autostop de proximité où tous les participants sont inscrits comme membres de ce réseau. Les automobilistes s'engagent ainsi formellement à être en règle d'assurance voiture obligatoire (RC).

ECOLOGIQUE : VAP apporte une réponse durable pour désengorger nos routes et occuper plus sereinement les véhicules en circulation. Il demande juste de changer nos habitudes...

CONVIVIALE : La convivialité fait partie intégrante des VAP !

Plus d'infos sur le site www.vap-vap.be
ABSL VAP : +32 2 675 95 88
info@vap-vap.be

Chattez entre vappeurs sur www.vap-vap.be

Information et inscription
Centre de Mobilité de la Hesbaye brabançonne
CRABE - Rue du Sirey 10/11
1370 Jodoigne - Tél 0181 40 50
www.crabe.be - www.hesbayebrabancon.be

VAP : l'autostop de proximité
Entre habitants d'un même quartier
Piétons, Automobilistes,
Inscrivez-vous : www.vap-vap.be

Le VAP, un choix cohérent

Résultats

- 18 mois de mise en place;
- présence de la proposition VAP dans quasi tous les plans de mobilité en BW
- solution porteuse retenue par le Plan Provincial de Mobilité
- démarrage fin août 2010 de la campagne de sensibilisation
- début septembre démarrage de la campagne VAP-ADO
- soutien total du Délégué aux droits de l'Enfant
- campagne de sensibilisation dans les écoles du Brabant wallon

Actuellement

- 70 membres (dont une majorité de femmes)
- principalement automobilistes
- une inscription par jour

Objectif: une masse critique 500 membres sur le canton de Jodoigne

Hier : un journaliste s'est fait membre du réseau ... qui aujourd'hui ?



Le VAP, un choix cohérent

Conclusion

Le choix des VAP s'est imposé comme solution clé-sur-porte facile, souple et conviviale.
La mise en œuvre est le fruit d'une intense collaboration et d'un partenariat solide :
(TEC, Province, Communes, Associations, TR-EST)

Le public-cible (jeunes, étudiants, demandeurs d'emploi, femmes) est rencontré dans ses demandes.

Si la tendance se confirme, la masse critique pourrait atteinte en 1 an.
Quasi aussi bien qu'une campagne de pub commerciale, chère et sans plus-value sociale.

Merci de votre attention

Centrale de mobilité de la Hesbaye brabançonne
asbl CRABE - www.crabe.be